

**Tout savoir
pour devenir
un pro de la RSE**



Pro

Sommaire

1	Pourquoi vous lancer dans une démarche RSE ?	4
2	Devenir une entreprise responsable : un véritable atout	7
3	Concrètement, on vous explique par quoi commencer	10
4	Devenir une entreprise responsable c'est agir sur le volet environnement, voici comment faire	13
5	Suivez l'exemple de BIOVIVA, une entreprise engagée	21
6	La RSE est une priorité pour Orange, on vous présente nos engagements	23

Tout savoir pour devenir un Pro de la RSE!

Préservation de l'environnement, achats responsables, sobriété énergétique, enjeux sociaux et sociétaux...

Si ces problématiques de développement durable touchent en premier lieu les grandes entreprises, elles concernent également les pros.

Que vous soyez une TPE, un auto ou un micro-entrepreneur, il apparaît aujourd'hui intéressant pour vous d'initier une démarche de réduction de votre impact environnemental. D'autant que s'engager dans une telle politique s'avère tout à fait envisageable en menant des actions simples et en faisant le choix d'outils adaptés.

Alors, en quoi cela consiste exactement ? Quels sont les avantages de mener des initiatives RSE pour votre entreprise et pour vos clients ? Quelles actions concrètes ou écogestes mettre en place ?

Chez Orange Pro, nous vous proposons ce guide pour vous sentir prêt à conduire une démarche RSE dans votre quotidien d'entrepreneur.

35%

des salariés français s'impliquent dans la RSE de leur entreprise*.

65%

des Français choisissent d'acheter une marque en fonction de sa politique RSE et de ses prises de position*.

75%

des actifs pourraient choisir d'intégrer une entreprise sur le critère RSE*.

*Source : baromètre de l'engagement des marques 2022.

1 Pourquoi vous lancer dans une démarche RSE ?



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), c'est l'engagement d'une entreprise à agir de manière responsable et éthique envers la société, l'environnement et ses salariés, tout en poursuivant ses activités économiques.

L'économique, le social et l'aspect environnemental constituent donc les trois piliers essentiels de la RSE auxquels on ajoute parfois la gouvernance et le territoire. Dès lors, une entreprise qui s'engage dans ce type de démarche cherchera à mener des actions positives en faveur de la société dans son ensemble tout en conservant une activité rentable.

Les obligations légales en termes de RSE

En France, la RSE constitue, pour l'instant, une obligation légale uniquement pour les grandes entreprises*, mais elle devrait être

* Selon l'INSEE, une grande entreprise est une entreprise qui remplit au moins une des deux conditions suivantes : avoir au moins 5 000 salariés ; avoir plus de 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires et plus de 2 milliards d'euros de total de bilan.



Dico

- **Bilan carbone :** Il mesure l'émission des gaz à effet de serre direct et indirect émis par un individu ou une organisation.
- **Développement durable :** c'est un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.
- **Eco conception :** elle vise à concevoir des services ou produits en y intégrant dès le départ, le souci de la protection de l'environnement.
- **Entreprise à impact :** une entreprise à impact cherchera à exercer une influence positive sur la société en termes d'impact social, écologique, de partage de pouvoir et de valeur.

- **Entreprise à mission** : elle offre la possibilité à l'entreprise d'affirmer sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Elle intègre ses missions dans ses statuts.
- **Parties prenantes** : ce sont tous les acteurs concernés par les activités d'une entreprise (salariés, clients, actionnaires, utilisateurs, fournisseurs, ONG...)
- **Raison d'être** : elle définit la contribution de l'entreprise à l'intérêt collectif et donne du sens à son action ainsi qu'à celle de ses collaborateurs. La raison d'être est le projet de long terme dans lequel s'inscrit l'objet social de l'entreprise.
- **Transition écologique** : La transition écologique est une évolution vers un nouveau modèle économique et social, dit de développement durable renouvelant nos modes de consommation, de production et de travail afin de répondre au réchauffement climatique.

élargie dans les années à venir à l'ensemble des organisations et acteurs économiques : PME, PMI et TPE.

Quelle que soit la taille de votre entreprise ou votre statut, il semble donc important de commencer à mettre en place des actions concrètes pour réduire votre impact environnemental. Parce que ces actions ont de nombreux bénéfices pour une organisation. Outre une meilleure image de marque, elles vous assureront ainsi une meilleure performance économique.

C'est l'une des raisons pour laquelle notre pays s'est doté d'un cadre législatif et réglementaire qui donne la possibilité aux organisations



Pour aller plus loin :

[La RSE est-elle une obligation légale pour toutes les entreprises françaises ?](#)

de toutes tailles, de toute forme juridique ou de tout secteur d'activité, d'intégrer volontairement la responsabilité sociétale des entreprises dans leur stratégie globale. Ainsi :

- **L'article 1833 du Code civil** a été modifié pour que l'objet social de toutes les sociétés intègre la considération des enjeux sociaux et environnementaux ;
- **La loi Pacte du 22 mai 2019 a modifié l'article 1835 du Code civil.** Elle offre la possibilité, aux organisations qui le souhaitent, d'aller plus loin en matière de responsabilité sociale/ sociétale. Elle leur permet, notamment, d'inscrire une « raison d'être » dans leurs statuts et d'adopter un nouveau modèle, celui de « d'entreprise à mission ».

La norme ISO 26000, ou le périmètre d'action de la RSE.

Véritable référentiel destiné à être adopté par toutes les organisations, quelle que soit leur taille, la norme internationale ISO 26000 définit sept grandes thématiques pour vous mettre le pied à l'étrier et vous aider à mettre en œuvre une démarche RSE. Elle vous propose ainsi pour chacune d'entre elles une liste d'actions prioritaires à mener. À noter que ce sont des lignes directrices et non des exigences. La norme ISO 26000 ne conduit donc pas à une certification, c'est le rôle réservé aux labels qui évalueront le niveau de votre démarche.

- La gouvernance de l'organisation,
- Les droits de l'homme,
- Les relations et conditions de travail,
- L'environnement,
- La loyauté des pratiques,
- Les questions relatives aux consommateurs,
- Les communautés et le développement local

2 Devenir une entreprise responsable : un véritable atout





Même si cela n'est pas obligatoire pour un auto-entrepreneur, une TPE ou une PME, intégrer volontairement une démarche RSE dans votre quotidien peut vous apporter de nombreux avantages concurrentiels. Car, ce sujet est de mieux en mieux valorisé. Pour preuve, les consommateurs se montrent de plus en plus sensibles aux questions environnementales, sociétales et ont de nombreuses attentes en la matière.

Instaurer une politique RSE au sein de votre entreprise vous procurera en particulier les bénéfices suivants :

1 Pour vos finances

En vous impliquant dans une démarche RSE, vous optimisez ou diminuez vos coûts, en particulier, en réduisant vos factures d'énergie, d'eau et d'achat de matière première.

2 Pour votre image

La RSE permet aussi de développer votre notoriété, de valoriser votre image de marque et d'améliorer votre réputation d'entrepreneur tout en vous différenciant de la concurrence et en créant de la valeur ajoutée. Ainsi **73% des personnes interrogées déclarent privilégier des entreprises transparentes sur leurs impacts sociaux et environnementaux** (Source : IFOP, 2022).

3 Pour vos clients

Nombreux sont les consommateurs qui font désormais de l'engagement RSE d'une marque ou d'une entreprise, en particulier en faveur de l'environnement, un déclencheur de l'acte d'achat. Ainsi **58% des consommateurs se disent prêts à acheter ou**

à défendre une marque si elle reflète leurs croyances et leurs valeurs (Source : Edelman Trust Barometer 2022).

Se lancer dans la RSE, c'est donc pour vous, essayer de répondre aux nouvelles attentes de vos clients ou prospects. C'est également une occasion de fidéliser vos clients et de gagner de nouvelles parts de marché, notamment sur certains marchés publics qui incluent de plus en plus de clauses RSE dans les critères d'attribution lors des appels d'offres notamment.

4 Pour votre recrutement

La RSE est aussi une façon de réduire le turn-over de vos salariés, d'attirer, de recruter et de fidéliser de nouveaux collaborateurs sensibles à un cadre de travail respectueux, à l'égalité, à l'inclusion, à la

diversité, à la protection de l'environnement et à la lutte contre le réchauffement climatique, en particulier pour les plus jeunes d'entre eux.

Le fait de travailler dans une entreprise responsable qui mène des actions en faveur du développement durable représente souvent un motif de fierté pour les salariés. Cela pourra les mobiliser autour d'un projet porteur, qui a du sens et qui augmentera leur motivation et leur performance.

5 Pour la pérennité de votre activité

L'ensemble de ces bénéfices vous permettra d'assurer la pérennité de votre entreprise sur le long terme. Ainsi, la RSE réduira les risques liés à votre activité (sociaux, environnementaux, climatiques, sanitaires...) en les anticipant.



TPE, PME : des indicateurs pour piloter votre stratégie RSE

Sur chaque volet de la RSE, vous pouvez mettre des indicateurs en place afin de conduire votre politique.

- **Pour la partie sociale** : nombre d'heures de formation dédiées à la santé et à la sécurité au travail, actions favorisant la diversité et l'égalité des chances, mesure de l'écart de rémunérations femmes/hommes, nombre d'embauches, taux d'absentéisme, ancienneté moyenne, mesures en faveur de l'emploi et de l'insertion de personnes en situation de handicap dans l'entreprise, ancienneté moyenne...

- **Sur l'aspect sociétal** : nombre d'emplois créés par votre entreprise dans son bassin d'emploi, montant des investissements de votre structure dans le soutien de projets solidaires, locaux ou caritatifs, nombre d'investissements responsables...
- **Sur le volet environnemental** : présentation des facteurs d'émissions de gaz à effet de serre de votre activité, engagement dans un process de labellisation environnementale...



Pour aller plus loin :

[Quels indicateurs pour vous guider dans la mesure de votre politique RSE ?](#)

3

**Concrètement,
on vous
explique
par quoi
commencer**





Vous pouvez vous dire que, entre la gestion de votre entreprise, trouver de nouveaux clients, développer votre activité, vous n'avez pas le temps pour vous pencher sur la RSE !

Pas de panique ! Si vous êtes auto-entrepreneur, entrepreneur individuel, freelance... mener quelques actions de RSE sera une initiative à conduire seul, mais cela est loin d'être impossible !

Pourquoi ? Parce que ces actions ne sont pas chronophages et que, surtout, elles peuvent vous faire réaliser de substantielles économies tout comme constituer un bon vecteur d'image pour le développement de votre activité.

D'ailleurs, certains labels RSE destinés aux indépendants commencent à voir le jour comme Air'SE de Corecia (www.corecia.fr).

Vous trouverez ici quelques conseils pratiques si vous voulez vous lancer dans des actions RSE pour développer votre activité professionnelle de manière plus responsable en sachant qu'il n'y a pas de dispositif particulier d'aide réservé aux microentreprises et que les actions à déployer sont finalement assez proches de celles adoptées par les petites structures telles les TPE/PME.

Alors, pour intégrer des critères environnementaux, sociaux et sociétaux dans votre travail quotidien de solo-entrepreneur, nous vous recommandons de :

- **Adopter des règles éthiques pour votre propre activité** comme vous payer un juste salaire, vous couvrir par une mutuelle santé, prendre des vacances et vous réserver le droit à la déconnexion, mais aussi de payer vos fournisseurs dans des délais raisonnables.

- **Vous former au volet environnemental de la démarche RSE** en participant par exemple à [la fresque du climat](#) qui organise des ateliers de sensibilisation inter-entreprise aux changements climatiques et aux leviers professionnels à adopter. En suivant un MOOC (formation interactive en ligne) gratuit sur le sujet comme celui du [C3D](#), ou en faisant appel à un centre de formation tel celui de l'agence [LUCIE*](#) ou en vous informant auprès des [Orange Digital Center](#).

- **Écrire une charte de l'entrepreneur engagé** qui explique votre démarche RSE et de le communiquer à vos clients, partenaires, fournisseurs ou de l'intégrer dans votre signature mail, sur

* Pour financer votre formation, vous pouvez avoir recours au CPF (Compte Personnel de Formation) ou au Fonds d'Assurance Formation (FAF). Pour en savoir plus, allez sur le Portail Auto-entrepreneur. <https://portail-autoentrepreneur.fr>

vos réseaux sociaux ou votre site Internet. Voici un exemple du manifeste de [France active](#).

- **Privilégier la collaboration avec des partenaires locaux ou/et engagés dans une démarche RSE** (entreprises respectant la qualité de vie au travail) et la diversité (politique en faveur de l'emploi des handicapés, égalité salariale homme/femme, ...).
- **Essayer de compenser votre impact carbone négatif** en soutenant des projets à impacts positifs (www.info-compensation-carbone.com),
- **Rejoindre un collectif d'entreprises éthiques ou un club RSE** pour vous tenir informé des évolutions en la matière comme par exemple la plateforme [We Act For Earth](#),

- **Travailler avec un ESAT** (établissements ou services d'aide par le travail) **ou un EA** (entreprise adaptée) en employant un travailleur handicapé en sous-traitance pour des tâches de logistique, conditionnement, informatique... Pour trouver l'ESAT ou l'EA qui correspond à vos besoins, reportez-vous à l'annuaire des établissements de travail protégé et adapté.
- **Effectuer un recrutement ouvert à la diversité et de faciliter la qualité de vie au travail de vos éventuels collaborateurs** en instaurant des horaires de travail destinés à favoriser l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, par exemple.
- **Faire des dons réguliers à des associations locales.**



Pour vous aider à lancer votre démarche RSE, voici les ressources disponibles

Vous ne savez pas vraiment par où commencer. Outre suivre les quelques prescriptions de ce guide, vous pouvez avoir également recours à :

- Votre **CCI**, vous y trouverez informations, formations et possibilités d'accompagnement ;
- **L'Ademe (Agence pour la transition écologique)** pour la partie environnementale (www.ademe.fr) ;
- **L'Afnor** qui organise des rencontres autour d'entreprises labellisées « Engagé RSE » (www.afnor.org) ;
- **Votre Région**. Certaines d'elles mettent en œuvre des

dispositifs d'aide financière (prêt) pour développer les plans RSE dans les entreprises.

ou :

- Consulter la **plateforme impact.gouv.fr**, qui sensibilise les entreprises à la performance environnementale, sociale et à la bonne gouvernance ;
- Visiter la **plateforme RSE du site strategie.gouv.fr**, qui émet des recommandations sur les questions sociales, environnementales et de gouvernance, soulevées par la responsabilité sociétale des entreprises.

4

**Devenir une
entreprise
responsable
c'est agir
sur le volet
environnement,
voici comment
faire**



Face à l'urgence climatique, le volet environnemental de la RSE apparaît de plus en plus comme prioritaire. Tri sélectif et recyclage, économies d'énergie, diminution des consommables et des matières premières, transport vertueux ; cette partie environnementale est assez facile à appréhender. Voici quelques conseils que nous vous prodiguons pour améliorer votre écoresponsabilité en quelques points.



1 Réaliser un bilan carbone



2 Diminuer votre consommation d'énergie et passer au renouvelable dans vos locaux



3 Trier et recycler vos déchets



4 Passer aux transports vertueux



5 Développer des processus de production écoresponsable



6 Commercialiser produits et services écoconçus



7 Acheter du matériel informatique et téléphonique de seconde main



1 Réaliser un bilan carbone

Évaluer le bilan carbone de votre activité vous permettra de déterminer quels sont les points d'amélioration en termes d'émissions de CO₂ (transport, achats, production, bureaux...) et de prioriser vos actions de réduction desdites émissions. Il existe plusieurs méthodologies de calcul du « bilan carbone », notamment celle de l'Ademe, l'agence de transition écologique ou celle de l'Association Bilan Carbone et des « bilans carbone » spécifiques à certains secteurs.



2 Diminuer votre consommation d'énergie et passer au renouvelable dans vos locaux

Essayer de réduire votre consommation énergétique dans vos locaux vous fera réaliser de substantielles économies. Vous pouvez aussi passer à l'énergie renouvelable, adopter par exemple la solution de panneaux photovoltaïques pour aller vers la production autonome de l'électricité nécessaire à vos besoins, et même en revendre le surplus.

Dans ce cadre, si votre TPE, PME a plus de trois ans d'existence, vous pouvez prétendre au Prêt Éco-Énergie (PEE) proposé par Bpifrance pour améliorer votre efficacité énergétique. De même, l'Ademe vous propose un certain nombre d'aides financières. Enfin, vous pouvez bénéficier d'aides fiscales à la transition énergétique sous forme de crédit d'impôt (www.aides-entreprises.fr).



3 Trier et recycler vos déchets

« Entreprises témoins », l'étude menée par l'Ademe met en exergue que le recyclage des déchets a permis à certaines entreprises d'économiser 1,5M€ par an.

Afin de faciliter la gestion des déchets, vous pouvez installer, dans un premier temps, des bacs de tri (papier, carton, verre, plastique...) dans vos locaux, sensibiliser vos collaborateurs à ce tri et faire appel à un prestataire extérieur pour le recyclage.



4 Passer aux transports vertueux

Que ce soit pour les livraisons ou le déplacement de vos collaborateurs, vous pouvez privilégier les transports verts et alternatifs à la voiture.

D'abord, en faisant la promotion de la mobilité douce comme le vélo ou la trottinette auprès de vos collaborateurs (via, par exemple, l'installation d'un parc à vélos dans vos locaux), en remboursant tout ou partie de leurs transports en commun, mais aussi en favorisant la pratique du covoiturage chez vos salariés.

Au sein de l'entreprise, vous pouvez développer l'autopartage, autrement dit, l'utilisation d'un véhicule pour plusieurs personnes ou sociétés, ou acquérir une flotte (voiture de fonction, camionnettes) électrique. Ainsi, vous pourrez bénéficier de la prime à la conversion (2500 €) pour l'achat d'un véhicule électrique neuf en remplacement d'un véhicule diesel immatriculé en France avant 2011 ou un véhicule essence immatriculé en France avant 2006 ou encore en installant des bornes de recharges pour les véhicules électriques.



5 Développer des processus de production écoresponsables

Vous pouvez aussi intégrer le développement durable dans vos processus de production en choisissant des méthodes de fabrication plus écoresponsables, donc moins consommatrices en énergie et matières premières.

Et adopter des systèmes de management environnemental tels que la norme ISO 14001, pour bâtir votre plan d'action en faveur de l'environnement.



6 Commercialiser produits et services écoconçus

Vendre des produits et commercialiser des services écoconçus est une autre façon d'intégrer le développement durable dans vos activités de TPE et de PME.

Ainsi, si vous proposez des solutions durables et respectueuses de l'environnement, vous répondez aux attentes des consommateurs/clients et vous vous distinguez de la concurrence sur vos marchés.



7 Acheter du matériel informatique et téléphonique de seconde main

Pour éviter l'obsolescence, vous pouvez acquérir du matériel informatique (ordinateur, imprimante, tablette) reconditionné, testé et garanti avec une conformité de deux ans.

Vous pouvez aussi louer des services comme l'impression et la reproduction par un prestataire extérieur et même aller plus loin avec l'achat de machines de production de seconde main.

D'après l'étude ADEME de septembre 2022, la substitution d'un ordinateur portable neuf par un ordinateur portable reconditionné permet d'éviter l'extraction de 127 kg de matière par année d'utilisation.

Entrons dans le concret avec une solution facile à mettre en place : le reconditionné

Avec le programme circulaire Orange RE pour Reprise, Recyclage et Reconditionnement, nous souhaitons collecter 30% des mobiles vendus dans chaque pays d'Europe.

Ainsi, nous vous proposons la Reprise de vos mobiles, une offre écoresponsable par laquelle nous rachetons vos anciens mobiles et reversons 2€ par mobile au réseau Emmaüs International.

S'inscrivant dans une démarche écoresponsable, ce programme s'adresse à toutes les entreprises,

autoentrepreneurs, TPE, PME, qui souhaitent renouveler et recycler leurs flottes de mobiles tout en économisant. La reprise valorise vos anciens terminaux et vous fera réaliser des économies sur votre facture mensuelle de téléphonie.

Pour vous aider, nous mettons à votre disposition si vous êtes demandeur, des bons de transport UPS pour l'envoi des équipements, sans limitation du nombre de terminaux, et quel que soit l'opérateur.



Pour aller plus loin :

Faites reprendre et recycler votre mobile avec Orange



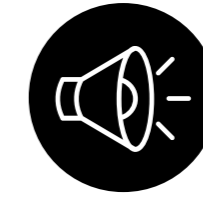


8 Participer à des projets de développement durable sur votre territoire

Vous pouvez également vous impliquer dans la transition écologique en soutenant des projets de développement durable sur votre territoire.

Vous pouvez aussi végétaliser vos bâtiments, ou encore mettre à disposition vos déchets de fabrication à une filière locale de réemploi.

Pour ce faire, vous pouvez opter pour des partenariats avec des associations, des ONG, des collectivités ou d'autres entreprises engagées dans la protection de l'environnement ou la lutte contre le changement climatique.



9 Communiquer auprès de vos clients sur vos actions emblématiques

Vous pouvez faire savoir votre engagement dans l'ensemble de vos outils de communication, de votre répondeur téléphonique à vos plaquettes corporate, réseaux sociaux, site Internet en passant par vos mails. Ou en participant à des tables rondes sur le sujet de la RSE.

Attention toutefois à ne pas tomber dans du greenwashing en restant modeste dans votre communication, et en mettant en avant vos actions concrètes et tangibles.

Comment diminuer votre empreinte numérique ?

Nos pistes d'actions

Aujourd'hui, 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre seraient dues au numérique. D'ici à 2025, ce chiffre devrait doubler (Source : Ademe). D'où l'utilité de limiter son impact numérique. Pour ce faire, nous vous conseillons de :

1 Limiter le poids de vos e-mails

L'utilisation des e-mails engendre d'importantes émissions de CO₂. S'il est difficile de les réduire, il faut essayer de restreindre le nombre des destinataires en évitant les « répondre à tous », diminuer le poids des pièces jointes, car plus elles sont lourdes plus elles sont énergivores (choisir, pour ce faire, les PDF basse définition, les dossiers compressés, ou bien les sites de partage de documents), et nettoyer régulièrement sa boîte mail pour limiter la durée de stockage de vos mails et en vidant votre corbeille.

2 Utiliser des moteurs de recherche écologiques

Certains moteurs de recherche mettent l'accent sur l'écoresponsabilité, à l'instar d'Ecosia qui compense ses émissions de CO₂ par de la reforestation.

3 Adopter une navigation web plus sobre

La navigation sur Internet consomme beaucoup d'énergie. Choisir une utilisation plus sobre en surfant un peu moins sur le web vous permettra de réaliser des économies. De même, vous pouvez limiter le streaming ou couper les caméras lors des visioconférences.

La solution Orange

Avec la Fibre Orange, 3 fois moins énergivore que l'ADSL, vous pouvez travailler en toute tranquillité en wifi en sécurité dans vos locaux.



4 Éco-concevoir vos outils numériques

L'une des solutions pour diminuer son empreinte numérique consiste à écoconcevoir vos sites, plateformes, applications... en utilisant un hébergeur écoresponsable (à la norme ISO 14001), des technologies dites « open sources » gratuites et un design sobre et épuré avec une accessibilité facile (peu d'images, contraste avec les couleurs, utilisation de polices standards simples et lisibles, navigation possible au clavier, boutons lisibles) qui simplifiera l'accès aux utilisateurs porteurs de handicaps.



Pour aller plus loin sur la création d'un site accessible :

- [Comment développer un site web accessible ?](#)
- [Orange Confort +](#)



Deux minutes pour avoir les bons réflexes numériques !

Chez Orange, nous œuvrons à diffuser les bons usages numériques. Parmi nos principales recommandations, voici une petite checklist que nous vous conseillons de mettre en œuvre :

- Prendre soin de vos équipements numériques pour allonger leur durée de vie;
- Réduire la consommation électrique de vos équipements ;
- Maîtriser la circulation et le stockage de vos données ;
- Adopter une pratique responsable de votre boîte mail ;
- Adopter une navigation web responsable ;
- Adopter un travail collaboratif responsable ;
- Veiller à l'impact numérique sur votre santé et celle de ses collaborateurs.

5

Suivez
l'exemple
de BIOVIVA,
une entreprise
engagée



Jean-Thierry Winstel :

“ Un bon téléphone reconditionné, ça marche aussi bien qu’un neuf ! ”

Le saviez-vous ?

Chez Orange, tous les mobiles reconditionnés bénéficient d’une garantie commerciale de 24 mois.



Jean-Thierry Winstel, fondateur de Bioviva, est un patron engagé qui veut rendre son travail utile pour la planète grâce à la fabrication de jeux éco-conçus. Ceux-ci ont pour but d’éveiller la conscience écologique de nos enfants à l’heure où chacun sait qu’il est crucial de préserver notre planète. L’entrepreneur témoigne ici de son choix de téléphones reconditionnés pour équiper ses collaborateurs.

“Notre besoin, c’était d’avoir une approche globale en cohérence avec nos engagements et nos valeurs. C’est pourquoi, nous avons choisi d’équiper nos collaborateurs avec des téléphones reconditionnés.

Chez Bioviva, nous appliquons la règle : supprimer, réduire, remplacer, compenser. Donc quand on peut supprimer l’achat

de nouveaux téléphones, ça laisse de la place à la réparation et à la réhabilitation de téléphones qui étaient destinés à la destruction. En termes de bilan d’empreinte environnementale, il n’y a pas débat : un bon téléphone reconditionné, ça marche aussi bien qu’un neuf !

Je suis incapable de vous dire quel téléphone est reconditionné ou

pas, quand j’appelle quelqu’un le résultat est le même !

Je recommanderais Orange pour son engagement sociétal car il m’est arrivé de lire leur rapport de développement durable, je trouve que c’est bien et cohérent d’avoir une chaîne de valeur et des parties prenantes qui partagent notre engagement sur ces thématiques de développement durable.”

6

**La RSE est une
priorité pour
Orange, on vous
présente nos
engagements**



Orange est une entreprise engagée depuis de nombreuses années sur les sujets du développement durable. Au cœur de nos missions, nous vous garantissons que dans l'ensemble de ses champs d'activité, le numérique est conçu, pensé, mis à disposition et utilisé de façon plus humaine et plus inclusive.

Partout et pour toutes et tous, sont déployés des technologies et des services innovants, grâce à l'engagement et à l'expertise de la communauté des femmes et des hommes d'Orange. Cela signifie que nous cherchons à avoir un impact positif et mesurable sur notre environnement au sens large.

Dans ce cadre, nous souhaitons donner à nos clients et utilisateurs professionnels l'envie d'agir eux aussi pour un développement durable et donc, de s'engager à nos côtés dans une démarche RSE. C'est tout l'objet de ce livre blanc.

La raison d'être
du groupe
Orange : Orange
est l'acteur de
confiance qui
donne à chacune
et à chacun
les clés d'un
monde numérique
responsable.

-30%

c'est l'objectif de réduction
de nos émissions de CO₂
sur les scopes 1 et 2 en 2025
par rapport à 2015.

Zéro

émission carbone
d'ici 2040, c'est
l'ambition d'Orange.

Les quatre engagements stratégiques d'Orange

1 Orange engagé pour une société de confiance

Nous défendons une certaine vision du monde numérique. Un numérique éthique, responsable et inclusif, qui permet à chacun de créer de la valeur, pour lui-même et pour la collectivité.

2 Orange engagé pour l'égalité numérique

Aujourd'hui ne pas pouvoir accéder aux outils numériques, quelle qu'en soit la raison, peut rapidement conduire à une forme d'exclusion sociale.

En tant qu'opérateur responsable, chez Orange, nous nous engageons à lutter pour réduire

les inégalités liées à l'accès, au matériel, aux usages et à la maîtrise du numérique, en favorisant l'accès au réseau, l'inclusion et le développement des compétences, sans discrimination.

3 Orange engagé pour l'environnement

En tant qu'acteur leader du secteur, nous souhaitons contribuer à bâtir un monde numérique plus responsable. Nous nous sommes engagés à être Net Zéro Carbone d'ici 2040. Cela se traduit par des efforts considérables pour réduire nos émissions directes et indirectes de CO₂ : efficacité énergétique, énergies renouvelables, économie circulaire, captation de carbone.

4 Orange s'engage pour une économie responsable

Concrètement cela passe par :

- Connecter les territoires en modernisant continuellement les réseaux pour desservir toujours plus de clients, grand public et professionnels, et leur fournir une meilleure connectivité grâce à la fibre et la 5G.
- Valoriser nos collaborateurs en offrant une expérience à la fois humaine, inclusive et digitale. Avec plus de 7% de taux d'emploi de personnes en situation de handicap, nous poursuivons nos actions pour recruter, maintenir et accompagner ses salariés et l'entreprise veille à l'accessibilité des produits et services ainsi que des sites. Une représentation

équilibrée des femmes et des hommes dans tous les métiers est aussi une priorité d'Orange, notamment dans les métiers techniques et numériques.

- Stimuler l'entrepreneuriat. Nous soutenons l'écosystème numérique et accompagnons l'accélération des start-up prometteuses dans tous les territoires où l'entreprise est implantée. Incubation, accélération, développement de notoriété, financement.

Orange vous accompagne dans votre démarche RSE